

The book cover has a vibrant purple background. A central vertical element is a textured, brown tree trunk. A yellow circular sign is attached to the tree trunk, containing the title 'Pasa LA VIDA' and the subtitle 'LAS DOS CARAS DEL CONSUMO'. To the right of the tree trunk, the text 'GUÍA DIDÁCTICA' is written vertically. At the bottom, two black silhouettes of people's heads are shown in profile, facing each other. The text 'Contiene DVD de 23' de duración' is located at the bottom right.

Pasa
LA VIDA

LAS DOS CARAS
DEL CONSUMO

GUÍA DIDÁCTICA

Contiene DVD
de 23' de duración

NOMBRE: Pasa la vida. Las dos caras del consumo

AUTORES: Fundación de Ayuda contra la Drogadicción

EDITORES: FAD y Gobierno de Cantabria

“PASA LA VIDA”



OBJETIVOS

- Fomentar la reflexión y el debate en torno a imágenes, secuencias y diálogos que reflejan un aspecto especialmente complejo, la percepción que los jóvenes tienen del consumo de drogas en general y de los supuestos efectos positivos de ese consumo.
- Desmitificar los beneficios de los consumos de drogas

DESTINATARIOS

- Jóvenes de 16 a 18 años

MATERIALES

- **DVD.** Contiene cinco capítulos de una duración aproximada de 5 ó 6 minutos cada uno. Cada capítulo tiene sentido por si mismo y puede ser de utilidad educativa y a su vez, todos los capítulos en secuencia dan lugar a una sola historia.
- **GUÍA DIDÁCTICA PARA TRABAJAR CADA CAPÍTULO,** contiene propuestas metodológicas de dos tipos:
 - referencias de análisis que suelen ser PREGUNTAS, y que se basan en ideas y planteamientos que se refieren a la acción o al diálogo que aparece en el capítulo, o
 - ACTIVIDADES que pueden aportar elementos sobre los que discutir, pensar, discrepar, verse representados, defenderse o cambiar.

ACTIVIDADES

Este programa consiste en un documento audiovisual con el que se pretende fomentar la reflexión y el debate en torno a imágenes, secuencias y diálogos que reflejan un aspecto especialmente complejo, la percepción que lo jóvenes tienen del consumo de drogas en general y de los supuestos efectos positivos de ese consumo.

CONTENIDOS

Los contenidos del programa se basan en tres de los principales mitos acerca de los beneficios del consumo entre la población joven.

- El mito de la diversión a través de las drogas.
- El mito de la evasión de los problemas.
- El mito de la creación de grupo
- El mito de la diversión a través de las drogas

CONSEJERIA DE SALUD

Servicio de Drogodependencias

Sección de Prevención

942 20 79 53

prdc@cantabria.es

